

TRENTIN AGENCY

LITERARY & FILM AGENCY

INDICAZIONI PER L'INVIO DELLE PROPOSTE EDITORIALI

Per inviarcì una proposta editoriale puoi scrivere all'indirizzo info@trentinagency.com, indicando nell'oggetto della mail il titolo dell'opera e il tuo nome.

Ti preghiamo inoltre di seguire attentamente le seguenti istruzioni generali:

1. Elabora una logline di massimo 250 caratteri che racchiuda il soggetto del tuo romanzo. Cerca di essere chiaro e incisivo.
2. Indica nel proposal la lunghezza del manoscritto (numero complessivo di caratteri spazi inclusi) e il genere a cui appartiene (es.: narrativa commerciale, narrativa letteraria, thriller, giallo, narrativa per giovani adulti - Y/A). Se non sei in grado di incasellarlo in un genere non farlo, non sbilanciarti a inventarne uno ex novo o a elaborare improbabili commistioni tra generi.
3. Elabora una sinossi dettagliata del tuo romanzo (massimo 8000 caratteri spazi inclusi), con il finale. La sinossi non è l'antefatto della storia che hai scritto. La sinossi ha a che fare con la trama del tuo libro. Cerca quindi di riassumerne il plot, gli snodi essenziali, l'incipit, i colpi di scena, e il finale. La sinossi non è la quarta di copertina di un libro pubblicato, evita quindi di infarcire le ultime righe con una serie di domande ad effetto su improbabili colpi di scena. I cliffhanger sono apprezzati alla fine di un capitolo, non in una sinossi. Riceviamo tantissime proposte e non siamo in grado di chiedere il manoscritto completo ad ogni autore, quindi più dettagliata sarà la sinossi, più probabilità avrai di essere letto integralmente.
4. Il tuo romanzo non è ancora stato pubblicato quindi non lanciarti in un'appassionata critica sull'originalità, sullo stile, la trama e i personaggi. Cerchiamo scrittori, non critici letterari. Qualcuno ti avrà detto anche che il tuo libro è perfetto per un adattamento cinematografico e che potrebbe diventare un enorme bestseller internazionale; sappi che, purtroppo, probabilmente non succederà, quindi evita di condividere con noi questa informazione.
5. A meno che nel testo non ci siano chiari riferimenti a opere e scrittori di successo, evita paragoni imbarazzanti, citazioni e quant'altro. Nulla di tutto questo ci convincerà a leggere il tuo manoscritto, né sarà tenuto in considerazione nel momento in cui decideremo di proporti un contratto di rappresentanza. Anzi, è probabile che una presentazione troppo entusiastica ci convinca a passare oltre. Lascia a noi il compito di giudicare le potenzialità letterarie e commerciali del tuo lavoro.
6. Ci fa piacere sapere qualche cosa di te, e se lavoreremo insieme avremo certamente occasione per conoscerci meglio. Apprezziamo le biografie in prima persona, meno quelle in terza o in stile Curriculum Vitae.
7. Se non sei un esordiente e hai pubblicato con un piccolo/medio editore siamo felici per te, limitati, nel caso, a segnalartelo; elenchi interminabili di presentazioni e la lista di tutti i concorsi letterari a cui hai partecipato non sono determinanti ai fini di una nostra valutazione.
8. Se hai firmato contratti editoriali in precedenza, verifica per favore di non avere vincoli vigenti che ti impediscano di proporre liberamente le tue opere ad agenti o editori.
9. Copia e incolla nel corpo della mail la logline, la sinossi, la nota biografica insieme ai tuoi dati e un estratto del tuo romanzo di massimo 15.000 caratteri. Ricorda che sulla base dell'estratto ci faremo un'idea del tuo stile e della qualità della tua scrittura. Non richiediamo obbligatoriamente il primo capitolo, mandaci un capitolo che ritieni

TRENTIN AGENCY

LITERARY & FILM AGENCY

particolarmente significativo, scorrevole e ben scritto e non scegliere estratti con soli dialoghi. Non preoccuparti se l'estratto non rispetta l'impaginazione originale, molto probabilmente quell'impaginazione non andrà comunque bene. Se la tua proposta ci interessa ti chiederemo il manoscritto completo e ti diremo come inviarcelo. Non aggiungere allegati.

10. Rileggi attentamente il tuo proposal prima di inviarlo. Refusi, errori di grammatica e di sintassi non giocano a tuo favore. Se stai inviando il tuo romanzo anche ad altri agenti o editori ti chiediamo la cortesia di controllare attentamente il nome del destinatario. Non chiediamo l'esclusiva di lettura ma apprezziamo le lettere di presentazione personalizzate. Ultimo ma non meno importante, siamo un'agenzia letteraria non una casa editrice. Accertati di aver compreso la differenza prima di contattarci.
11. Ti preghiamo di inviare una sola proposta per volta. Se hai diversi romanzi nel cassetto, scegli quello che credi sia il migliore. Se quello che leggeremo ci convincerà, saremo noi a chiederti se hai dell'altro.
12. Visto l'alto numero di proposte ricevute, chiediamo il manoscritto completo solo se concretamente interessati al tuo progetto. Se entro 10 giorni non avrai nostre notizie, ti preghiamo di considerare respinta la proposta e di non inviare solleciti.

Proposte che non rispettino queste indicazioni non saranno prese in considerazione e verranno immediatamente cestinate.

Grazie per aver pensato a noi,

La redazione